

17 ottobre 2014

RIPOSIZIONAMENTO DIGITALE PER TREMOGGIA HOTEL EXPERIENCE.

Nuovo sito a cura di P.R. & Go Up Communication Partners.

Tremoggia Hotel Experience, hotel di Chiesa in Valmalenco, si rinnova con un sito istituzionale creato e sviluppato da **P.R. & Go Up Communication Partners**.

Un restyling che inizia dalle sezioni del menù introdotte dall'acronimo "THE": key concept che racchiude filosofia e brand identity della casa alpina.

Inedito anche l'approccio fotografico grazie a uno shooting realizzato da Oliviero Santini - fotografo specializzato nell'hotellerie - e a un trattamento mirato a sottolineare l'heritage, l'ospitalità e l'atmosfera conviviale del *destination hotel* valtellinese.

Il [sito](#) presenta una struttura dinamica, aggiornabile e perfettamente integrata con i principali social media. In particolare, attraverso Instagram, sarà possibile visualizzare in homepage i post degli ospiti che hanno condiviso sulla piattaforma la loro esperienza al Tremoggia.

L'homepage offre, inoltre, all'utente contenuti sempre aggiornati grazie al refresh automatico di testi e immagini, mentre l'intero sito è stato creato per mostrarsi con una "doppia faccia" modificando il proprio *look and feel* con foto e cromie che mutano a seconda della stagione, estiva o invernale.

"L'obiettivo di questo riposizionamento digitale", commenta **Albert Redusa Levy Co-founder, Director di P.R. & Go Up Communication Partners**, "è di fornire all'utente una panoramica completa e interattiva di tutte le esperienze firmate Tremoggia Hotel Experience: dal benessere alla gastronomia, dallo sport alle attività ed eventi sul territorio".

